

asig

ASSOCIAZIONE
STAMPATORI
ITALIANA
GIORNALI

FIEG

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

EDILAND MEETING 2019 BOLOGNA 18 giugno

L'EDITORIA NEL MONDO E IN ITALIA



Sergio Vitelli Segretario ASIG

WEB 2019

GEN
2019

IL DIGITAL NEL MONDO NEL 2019

TUTTI I DATI PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E SOCIAL MEDIA A LIVELLO GLOBALE.

POPOLAZIONE
TOTALE



7.676
MILIARDI

URBANIZZAZIONE:

56%

UTENTI UNICI
MOBILE



5.112
MILIARDI

PENETRAZIONE:

67%

UTENTI
INTERNET



4.388
MILIARDI

PENETRAZIONE:

57%

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



3.484
MILIARDI

PENETRAZIONE:

45%

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



3.256
MILIARDI

PENETRAZIONE:

42%

6

FONTE: POPOLAZIONE NAZIONI UNITE, U.S. CENSUS BUREAU. **MOBILE:** GSMA INTELLIGENCE. **INTERNET:** INTERNETWORLDSTATS; ITU, BANCA MONDIALE; CIA WORLD FACTBOOK; EUROSTAT, GOVERNI LOCALI E AUTORITÀ REGOLAMENTARI; MIDEASTMEDIA.ORG; REPORT SU MEDIA AUTOREVOLI. **SOCIAL MEDIA:** TOOL DI ADV SELF-SERVICE DELLE PIATTAFORME; COMUNICATI STAMPA E ANNUNCI SUI RICAVI DEGLI INVESTITORI; REPORT PAESI ARABI SUI SOCIAL MEDIA; TECHRASA.NIKI.AGHAB; NO SE.RU (TUTTI I DATI AGGIORNATI A GENNAIO 2019).



Hootsuite™

we
are
social

WEB ITALIA 2019

GEN
2019

ITALIA

TUTTE LE EVIDENZE PER COMPRENDERE MOBILE, INTERNET E UTILIZZO DEI SOCIAL MEDIA



POPOLAZIONE
TOTALE



59.25
MILIONI

URBANIZZAZIONE:

71%

CONTRATTI
MOBILE



85.92
MILIONI

vs. POPOLAZIONE:

145%

UTENTI
INTERNET



54.80
MILIONI

PENETRAZIONE:

92%

UTENTI ATTIVI SUI
SOCIAL MEDIA



35.00
MILIONI

PENETRAZIONE:

59%

UTENTI ATTIVI SUI SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



31.00
MILIONI

PENETRAZIONE:

52%

15

FONTE: POPOLAZIONE NAZIONI UNITE; U.S. CENSUS BUREAU. MOBILE: GSMA INTELLIGENCE. INTERNET: INTERNETWORLDSTATS; ITU, BANCA MONDIALE; CIA WORLD FACTBOOK; EUROSTAT, GOVERNI LOCALI E AUTORITÀ REGOLAMENTARI; MIDEASTMEDIA.ORG; REPORT SU MEDIA AUTOREVOLI. SOCIAL MEDIA: TOOL DI ADV SELF-SERVICE DELLE PIATTAFORME, COMUNICATI STAMPA E ANNUNCI SUI RICAVI DEGLI INVESTITORI; REPORT PAESI ARABI SUI SOCIAL MEDIA; TECHRASA.NIKI.AGHAB; ROSE.BU (TUTTI I DATI AGGIORNATI A GENNAIO 2019).



Hootsuite™

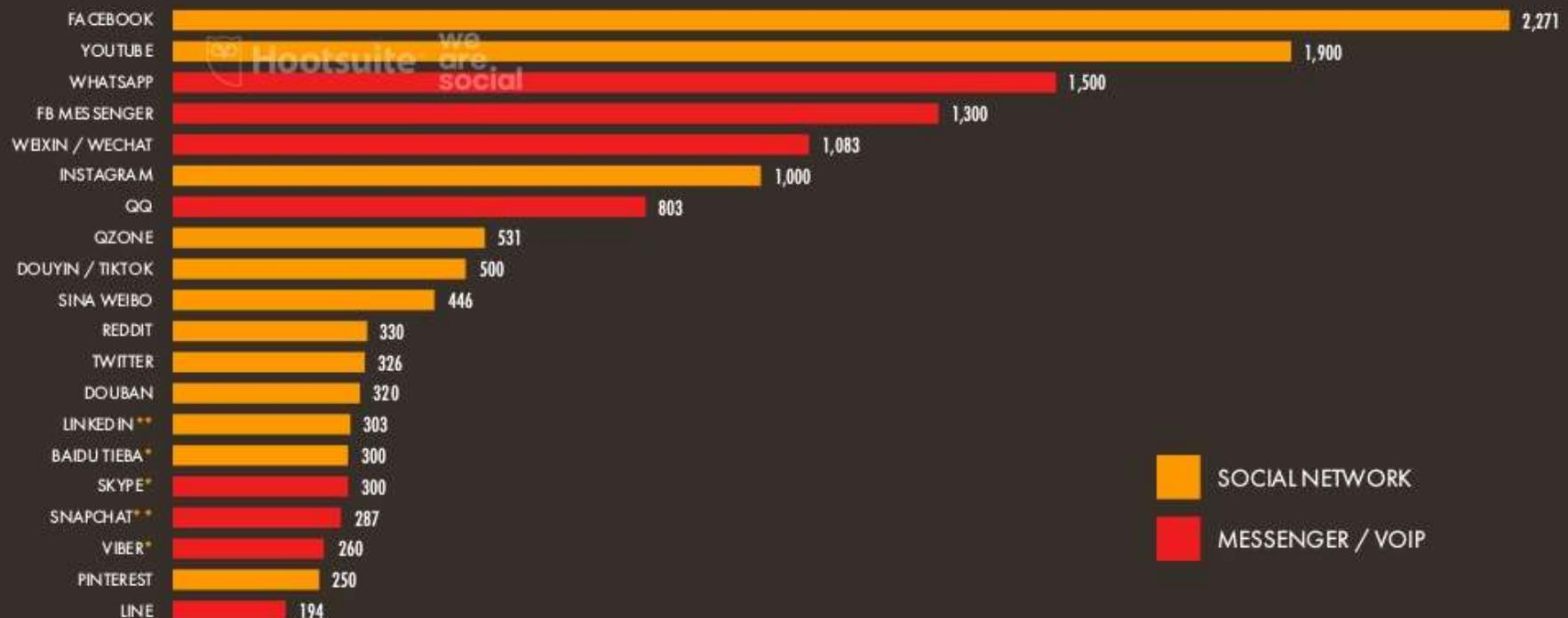
we
are
social

SOCIAL PLATFORMS 2019 MONDO

GEN
2019

SOCIAL MEDIA: PROFILI UTENTI ATTIVI

UTENTI ATTIVI MENSILI, PROFILI DEGLI UTENTI O VISITATORI UNICI PER OGNI PIATTAFORMA IN MILIONI



SOCIAL PLATFORMS 2019

GEN
2019

PIATTAFORME DI MESSAGGISTICA NEL MONDO

LE PIÙ POPOLARI APP DI MESSAGGISTICA PER PAESE A DICEMBRE 2018



11

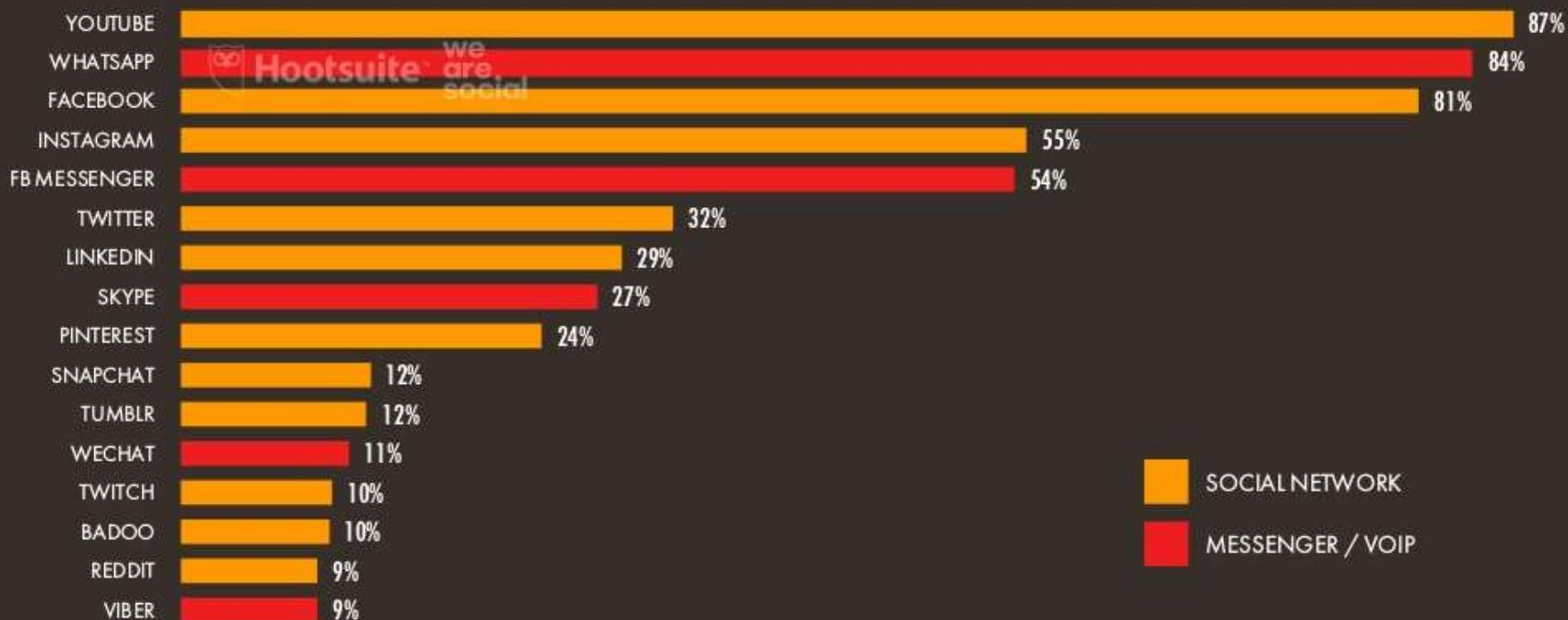
FONTI: BASATE SULL'ANALISI DI SIMILARWEB DELLE INSTALLAZIONI ATTIVE DA GOOGLE PLAYSTORE (DICEMBRE 2018)
NOTE: I DATI TRA PARENTESI NELLA LEGENDA RAPPRESENTANO IL NUMERO DI PAESI NEI QUALI OGNI PIATTAFORMA È L'APP DI MESSAGGISTICA CON LA MIGLIOR VALUTAZIONE.

SOCIAL PLATFORMS 2019 ITALIA

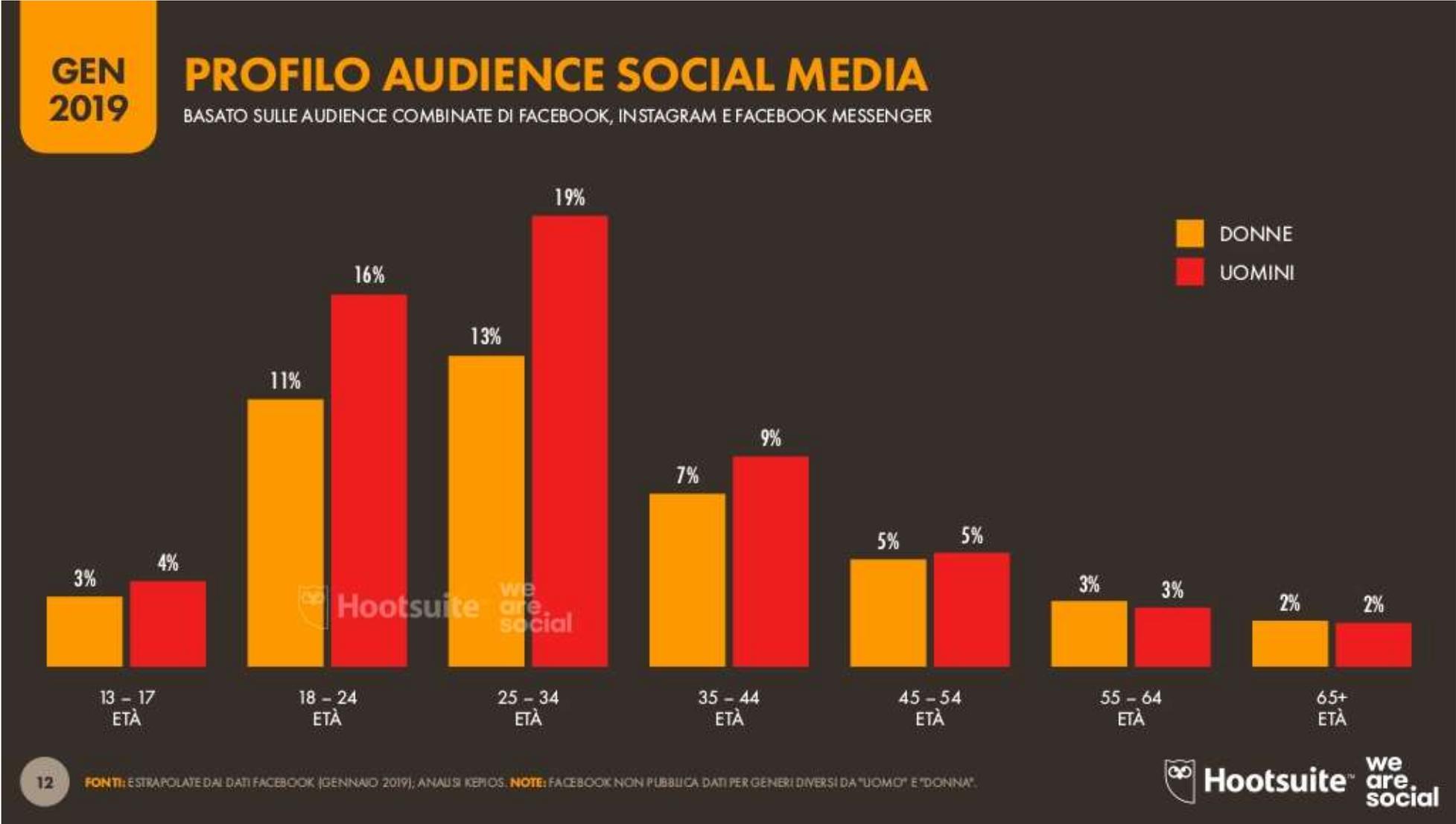
GEN
2019

PIATTAFORME SOCIAL PIÙ ATTIVE

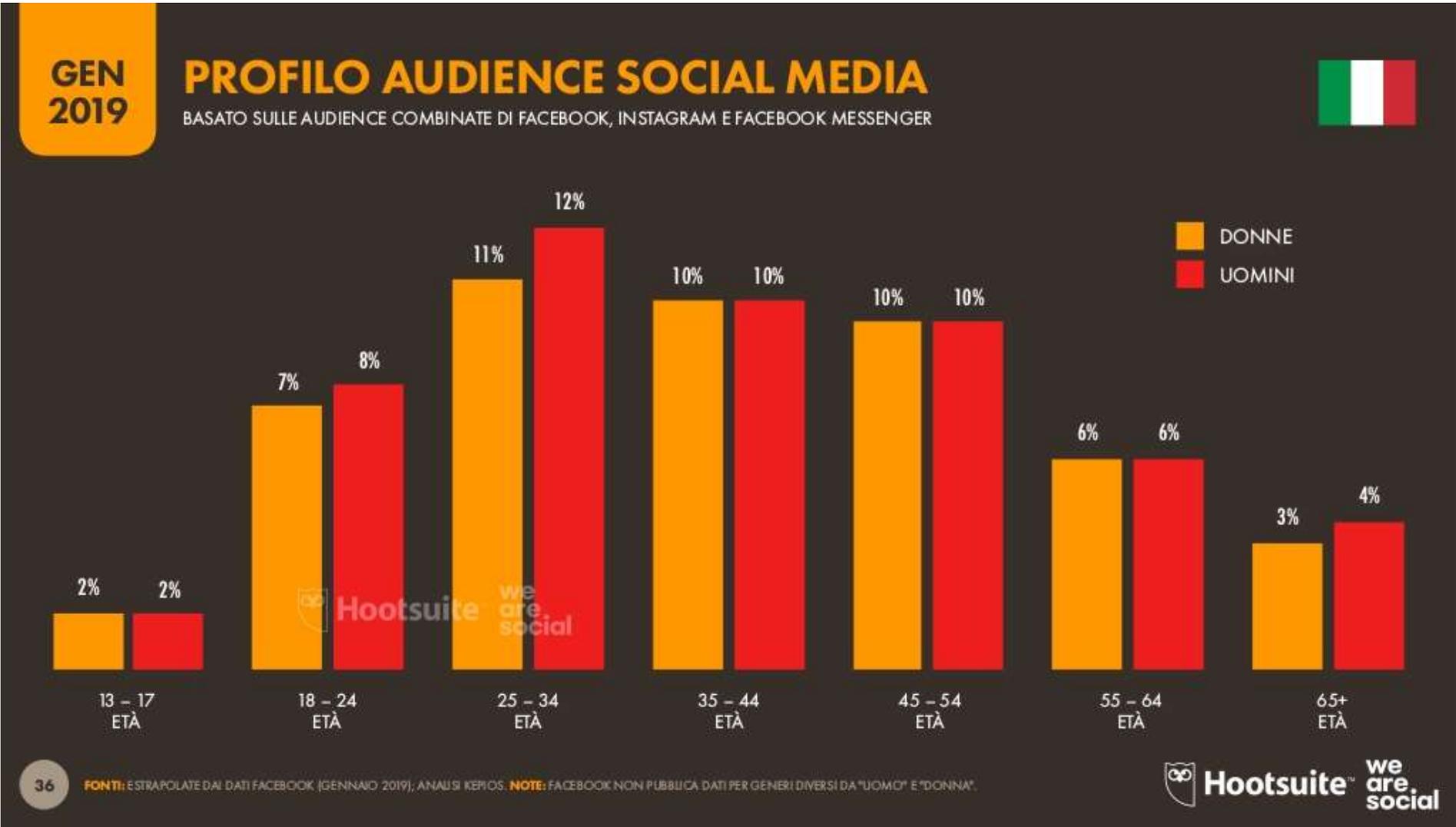
PERCENTUALE DI UTENTI CHE DICHIARANO DI USARE CIASCUNA PIATTAFORMA [SURVEY]



PROFILO AUDIENCE 2019 MONDO



PROFILO AUDIENCE 2019 ITALIA



DISPOSITIVI 2019 MONDO

APR
2019

SHARE OF WEB TRAFFIC BY DEVICE

THE SHARE OF TOTAL WEB TRAFFIC SERVED TO WEB BROWSERS ON EACH KIND OF DEVICE

MOBILE
PHONES



we
are
social

48.9%

RELATIVE ANNUAL CHANGE:

-5.0%

LAPTOPS &
COMPUTERS



47.0%

RELATIVE ANNUAL CHANGE:

+6.3%

TABLET
DEVICES



4.0%

RELATIVE ANNUAL CHANGE:

-4.6%

OTHER
DEVICES



0.11%

RELATIVE ANNUAL CHANGE:

-8.3%

UTILIZZO DISPOSITIVI 2019 ITALIA

GEN
2019

UTILIZZO DEI DISPOSITIVI

PERCENTUALE DELLA POPOLAZIONE ADULTA* CHE UTILIZZA DISPOSITIVI DI QUALUNQUE TIPOLOGIA [SURVEY]



TELEFONO CELLULARE
(OGNI TIPO)



97%

we
are
social

SMARTPHONE



76%



COMPUTER FISSO
O PORTATILE



62%

we
are
social

TABLET



31%

TELEVISIONE (OGNI TIPO)



94%



DEVICE PER LO STREAMING
DI CONTENUTI ONLINE SU TV



8%

we
are
social

E-READER



3%



DISPOSITIVI
WEARABLE

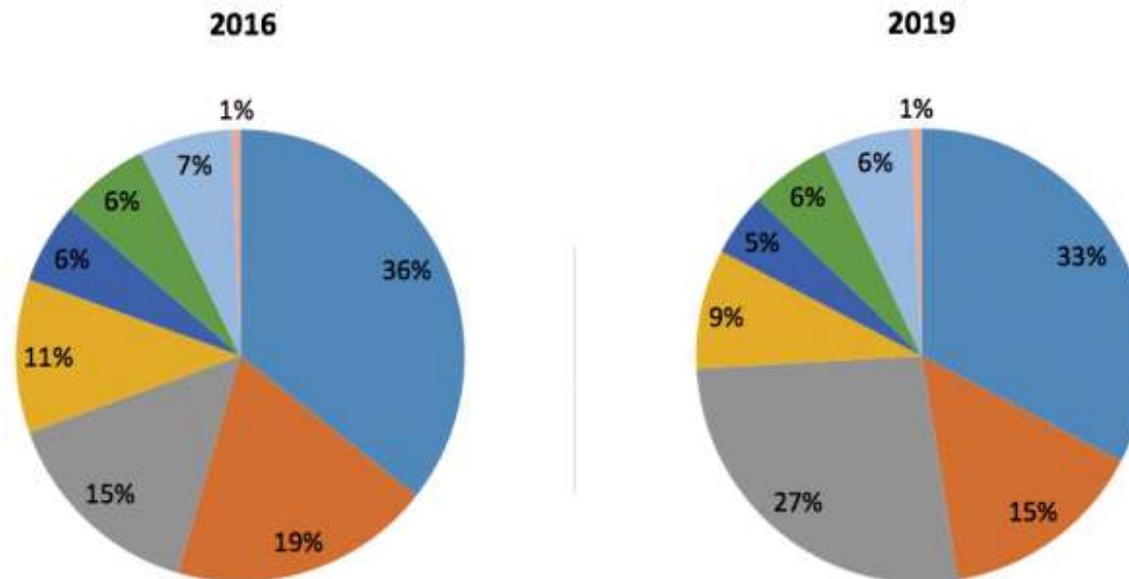


5%

LA PUBBLICITA' DIGITALE

Share of Global Ad Spend by Format

- Television
- Desktop Internet
- Mobile Internet
- Newspapers
- Magazines
- Radio
- Outdoor
- Cinema



Source: Zenith Optimedia, Q3 2016

BI INTELLIGENCE

I NUOVI POTERI GLOBALI














- **Motori di informazione**
- **Motori di opinione Reti Sociali (chat, foto,video)**
- **Motori di acquisto e Intermediazione (merci e servizi)**
- **Motori di intrattenimento (video, film, serie, podcast, news)**
- **Per tutti queste applicazioni**
- **-Interfaccia intelligente e dialogante con l'utente**
- **-utilizzo di traduzione simultanea in ogni paese del mondo**

IL «POTERE MEDIATICO»



CON LA GLOBALIZZAZIONE SI E' PASSATI

DA :

INFORMAZIONE VEICOLATA TRAMITE GIORNALI
GESTITI DAI POTERI POLITICI ED ECONOMICI NAZIONALI

A :

INFORMAZIONE VEICOLATA TRAMITE SOCIAL NETWORKS
UTILIZZATI STRUMENTALMENTE CONTRO LE VECCHIE ELITES
DA NUOVI POTERI NAZIONALI E SOVRANAZIONALI

CON LA REALTA' VIRTUALE DEL WEB

IMPOSTA COME «RAPPRESENTAZIONE DEL MONDO»

blogmeter THE SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE COMPANY **ELEZIONI POLITICHE 2018**

DATI
FEBBRAIO 2018

PARTITI CON PIÙ INTERAZIONI



- Movimento 5 Stelle
- PD
- Lega
- Fratelli D'Italia
- Forza Italia
- Più Europa
- Liberi e Uguali
- Civica Popolare
- Noi Con L'Italia
- UDC

GIORNALI : STRATEGIE DI SOPRAVVIVENZA NELL'IMMEDIATO



REDAZIONI



AMMINISTRAZIONE E PRODUZIONE

CONCENTRAZIONI EDITORIALI

PER OTTIMIZZARE:

GESTIONE TECNOLOGICA

GESTIONE PRODUTTIVA

RACCOLTA PUBBLICITARIA

ANALISI MERCATI

VERTICALI E LOCALI

MANTENIMENTO E VALORIZZAZIONE FIRME/VOCI DI RICHIAMO

UTILIZZO BRAND PER PRODOTTI, EVENTI, VIAGGI

ORGANIZZAZIONE PER CONTENUTI LIFESTYLE / MEDIA/ SUPPORTO

INCENTIVAZIONE GIORNALISTI SU FIDELIZZAZIONE (ORA MISURABILE)

FORMAZIONE IT/ANALISI AUDIENCE/BIG DATA X GIORNALISTI

STUDIO MODALITA' BLOCKCHAIN A TUTELA DIRITTI AUTORE E CREDIBILITA'

CHATBOT, NEWS MINORI, NEWSLETTERS DAILY E POP UP, ANALISI LETTORI

ASSISTENTI VOCALI, PODCAST, VIRTUAL REALITY

FIDELIZZAZIONE ABBONAMENTI DIGITALI /AMPLIAMENTO PLATEA

CONCENTRAZIONI DEI MEDIA USA

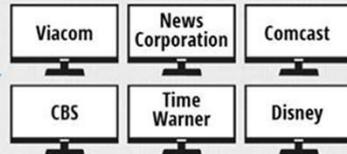
asig

MEDIA CONCENTRATION IN THE U.S.

1983 50 CORPORATIONS owned 90% of the media



2012 6 CORPORATIONS owned 90% of the media

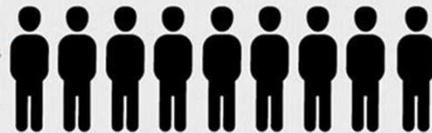


1926 LESS THAN 5% of U.S. radio stations commercially operated

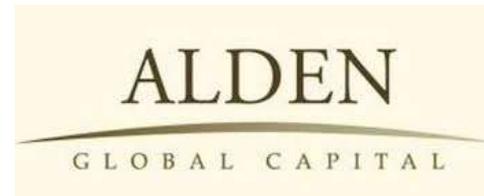
1996 5,133 OWNERS of 10,257 STATIONS



2011 9 CORPORATIONS control 2,200 stations reaching 65% of listeners and controlling 67% of radio revenue



From *Manufactured Consent - Power, Media and Thinktanks*
www.tni.org/manufacturedconsent



digitalfirst MEDIA

THE SUN
Sentinel & Enterprise



ORANGE COUNTY REGISTER
The Mercury News
THE DENVER POST



GateHouse Media®



HEARST
newspapers



MCCLATCHY



GOOD NEWS DAL MONDO

Bay Area News Group e McClatchy's Sacramento Bee :
CONDIVISIONE STORIE, FOTO, VIDEO
Financial Times e Los Angeles Times :
CONDIVISIONE ARTICOLI PER I LETTORI WEB



The Times of India, Hindustan Times, The Hindu e Dainik Bhaskar :
INSIEME PER LA CREDIBILITA' DELLE NOTIZIE



Gruppi AD Alliance (Axel Springer-Funke Mediengroup)
e MI (RTL Group, Gruner&Jahr, Spiegel)
INSIEME PER LA VENDITA PUBBLICITA'



Tamedia e Axa
INSIEME PER UN NUOVO SITO VENDITA AUTO Cars for you





GOOD NEWS DAL MONDO



Virginian Pilot : Relazioni su Gastronomia e Consumi Locali

Columbus Dispatch : Analisi costi sanitari e Volontariato locale

Kansas City Star : Analisi processi distrettuali, leggi e scandali locali

News Gazette Champaign: Podcast con autopubblicità dei lettori

Portavoce-Review Spokane: Relazione/libro evento coi lettori

StarNews Wilmington: Edizione Port City Life per/con i lettori 45-65 years su smartphone



Maggiordomo digitale JAMES (Journey Automated Messaging)

del Time per i lettori con personalizzazione di news e canali



Nuova legge per la distribuzione con :

-aumento dei punti distribuzione

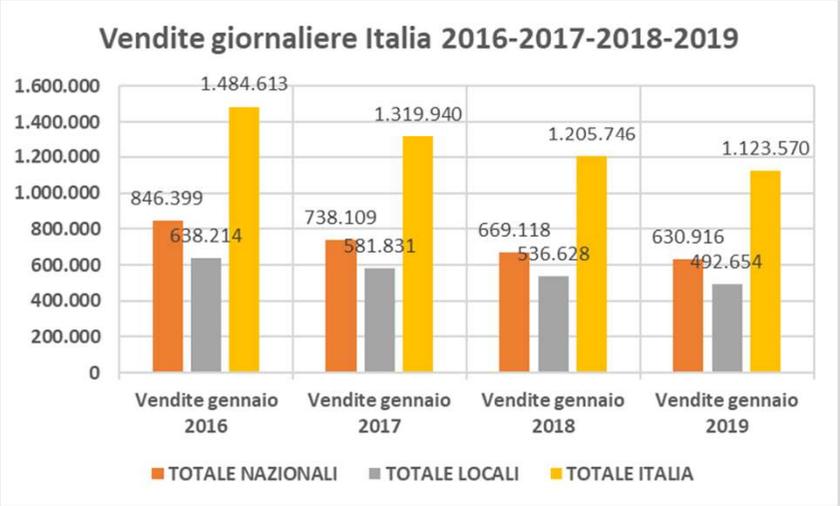
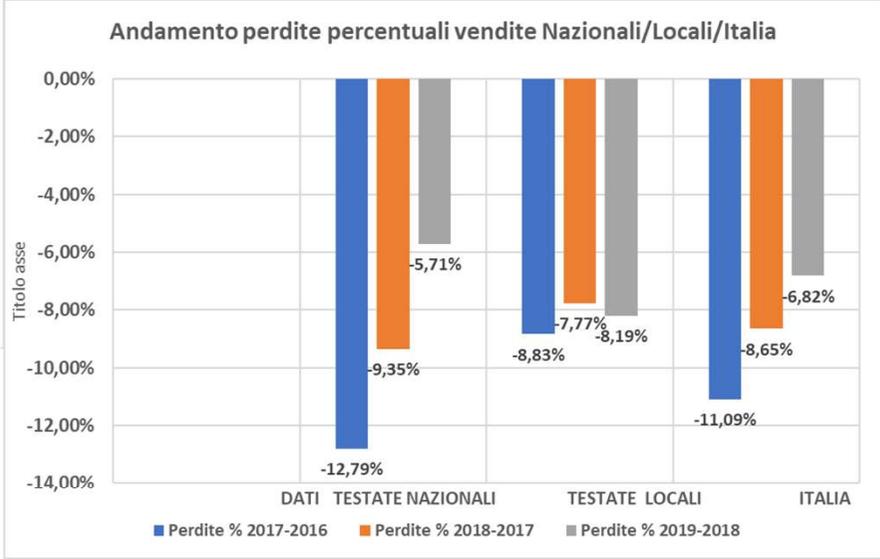
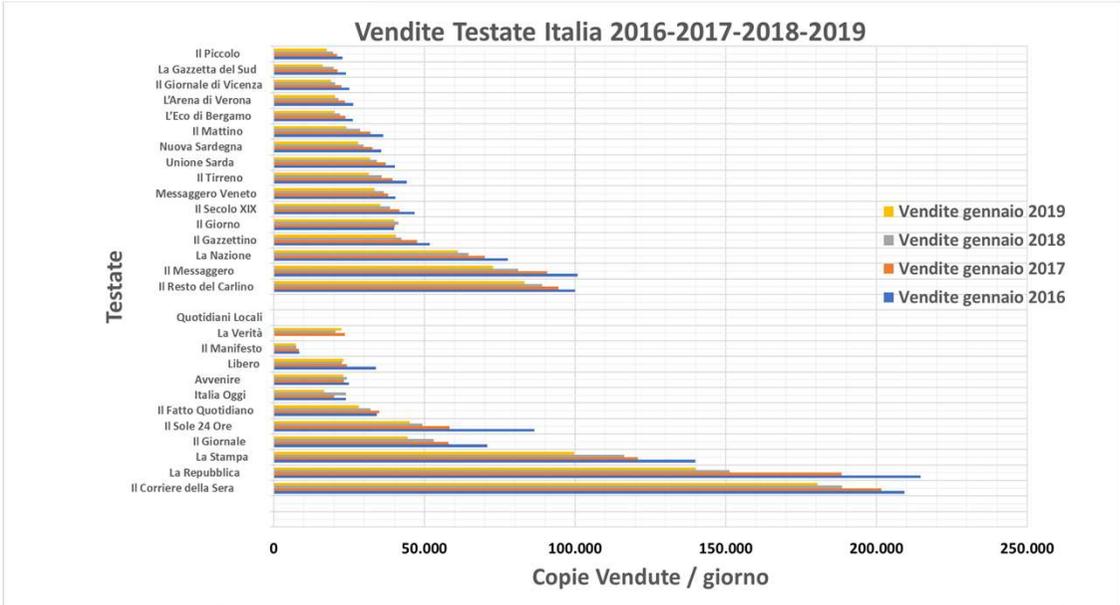
-precontrattazione tra editore e distributore (che può scegliere se distribuire)

-No editori nell'azionariato distributori

GOOD NEWS DALL'ITALIA

Quotidiani Nazionali	Vendite gennaio 2007	Vendite gennaio 2016	Vendite gennaio 2017	Vendite gennaio 2018	Vendite gennaio 2019	Perdite % 2019- 2007	Perdite % 2019- 2017	Perdite % 2019- 2018
Il Corriere della Sera	428.154	209.285	201.581	188.628	180.454	-57,85%	-10,48%	-4,33%
La Repubblica	430.563	214.582	188.393	151.214	140.007	-67,48%	-25,68%	-7,41%
La Stampa	228.007	139.820	120.876	116.342	99.744	-56,25%	-17,48%	-14,27%
Il Giornale	157.269	70.836	57.988	53.041	44.478	-71,72%	-23,30%	-16,14%
Il Sole 24 Ore	185.914	86.427	58.264	49.357	45.139	-75,72%	-22,53%	-8,55%
Il Fatto Quotidiano		34.246	34.986	32.045	28.118		-19,63%	-12,25%
Italia Oggi	29.758	23.986	20.009	24.027	16.754	-43,70%	-16,27%	-30,27%
Avvenire	27.855	24.937	23.345	24.232	23.154	-16,88%	-0,82%	-4,45%
Libero	109.259	33.841	24.292	22.666	23.173	-78,79%	-4,61%	2,24%
Il Manifesto	21.676	8.439	8.375	7.566	7.378	-65,96%	-11,90%	-2,48%
La Verità			23.639	20.465	22.517		-4,75%	10,03%
TOTALE NAZIONALI	1.618.455	846.399	738.109	669.118	630.916	-61,02%	-12,79%	-5,71%
Quotidiani Locali	Vendite gennaio 2007	Vendite gennaio 2016	Vendite gennaio 2017	Vendite gennaio 2018	Vendite gennaio 2019	Perdite % 2019- 2007	Perdite % 2019- 2017	Perdite % 2019- 2018
Il Resto del Carlino	154.045	99.996	94.462	89.048	83.214	-45,98%	-11,91%	-6,55%
Il Messaggero	190.072	100.858	90.646	81.110	72.858	-61,67%	-19,62%	-10,17%
La Nazione	126.169	77.682	70.034	64.606	61.121	-51,56%	-12,73%	-5,39%
Il Gazzettino	87.635	51.722	47.612	42.416	40.525	-53,76%	-14,88%	-4,46%
Il Giorno	62.034	39.931	40.266	41.333	39.857	-35,75%	-1,02%	-3,57%
Il Secolo XIX	94.392	46.760	41.759	38.604	35.407	-62,49%	-15,21%	-8,28%
Messaggero Veneto	47.782	40.332	37.912	36.547	33.456	-29,98%	-11,75%	-8,46%
Il Tirreno	80.386	44.176	39.388	35.776	31.658	-60,62%	-19,63%	-11,51%
Unione Sarda	59.537	40.190	37.166	34.148	31.946	-46,34%	-14,05%	-6,45%
Nuova Sardegna	54.110	35.609	32.704	29.892	28.071	-48,12%	-14,17%	-6,09%
Il Mattino	72.565	36.352	32.130	28.654	24.196	-66,66%	-24,69%	-15,56%
L'Eco di Bergamo	41.423	26.220	23.754	22.086	20.250	-51,11%	-14,75%	-8,31%
L'Arena di Verona	29.006	26.421	23.703	21.535	20.312	-29,97%	-14,31%	-5,68%
Il Giornale di Vicenza	37.259	25.133	22.515	20.374	19.000	-49,01%	-15,61%	-6,74%
La Gazzetta del Sud	46.266	24.031	21.258	19.864	16.341	-64,68%	-23,13%	-17,74%
Il Piccolo	37.939	22.797	20.984	19.683	17.656	-53,46%	-15,86%	-10,30%
TOTALE LOCALI	1.066.575	638.214	581.831	536.628	492.654	-53,81%	-15,33%	-8,19%
TOTALE ITALIA	2.685.030	1.484.613	1.319.940	1.205.746	1.123.570	-58,15%	-14,88%	6,82%

GOOD NEWS DALL'ITALIA



GOOD NEWS DALL'ITALIA

asig

Poligrafici **Printing**



- **Cambio formato stampa 4/2 a 3/2 e inizio collaborazione con Gazzetta di Parma e GEDI**

- **Nuova rotativa Goss (Prima rotativa acquistata in Italia dopo 15 anni)**

- **AGI acquisisce D-Share per reinventare l'offerta di contenuti digitali**

- **Inside Over Il nuovo Prodotto di approfondimento bilingue de «Il Giornale»**

- **Nata nel 2017 per l'approfondimento dei temi di interesse femminile oggi ha 130 dipendenti in Milano e Madrid e progetta di espandersi in America Latina**

Capitali da :

-AG Digital Media (ex Publitalia)

-Holding Italia Quattordicesima (Berlusconi Jr)

-Ginevra Elkann e FW (Mieli Jr)

 **agi** d=share
agenzia italia



il Giornale



CONCLUSIONI

Non possiamo
ricominciare da
capo, ma
possiamo
preparare un
finale nuovo.

 www.ilperito.com



**Grazie per l'attenzione
e buon lavoro**

Sergio Vitelli

Segretario ASIG